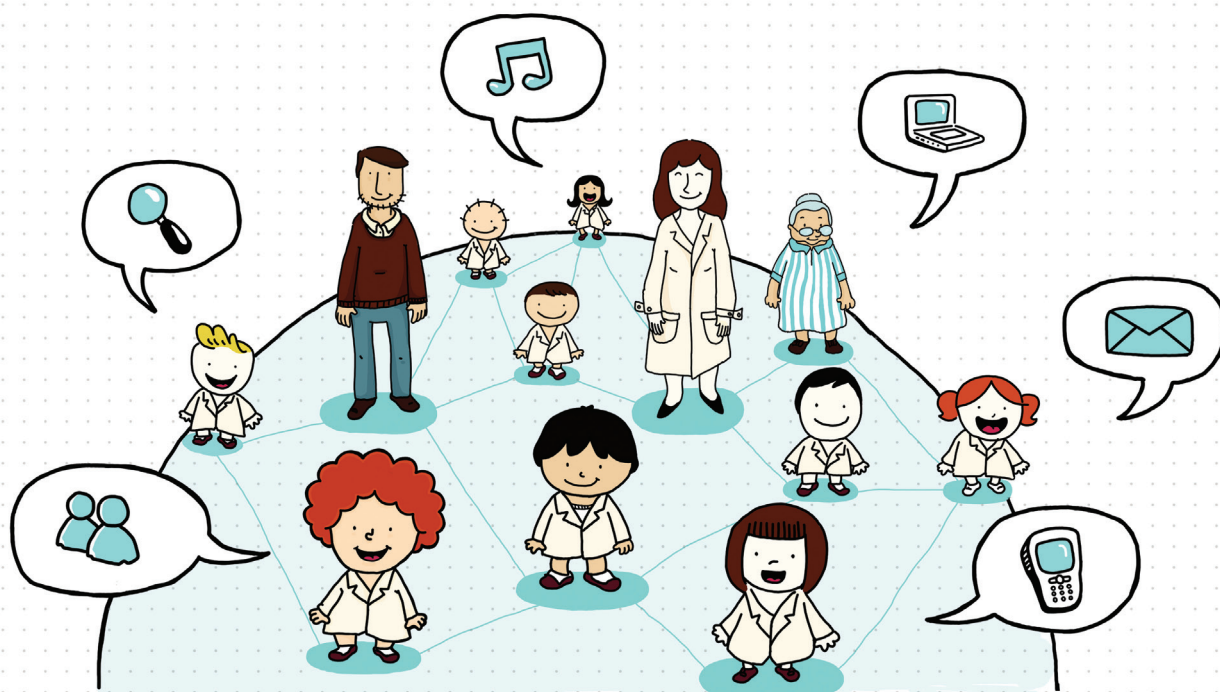


EXPERIENCIA  
destacada

Proyecto:

# “Tu pan compañero”

Escuela 18 del D.E. 13 “Elvira Rawson de Dellepiane”



Ministerio de Educación

---

## PROYECTO

# “Tu pan compañero”

---



### BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



### OBJETIVOS



### OBJETIVOS CURRICULARES



### SECUENCIA DIDÁCTICA



### REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



### COMENTARIOS

---

---

**PROYECTO**

# “Tu pan compañero”

---

**NIVEL:**

- Primaria

**CURSO:**

- Sexto Grado

**DOCENTES:**

- Docente de grado:  
Blanca Leal
- Facilitadora Pedagógica Digital:  
Flavia Koller.

**AÑO:** 2011**ÁREAS CURRICULARES  
IMPLICADAS:**

- Matemática
- Ciencias Sociales
- Educación tecnológica

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La propuesta forma parte del proyecto pedagógico del Plan Integral de Educación Digital (PIED), a cargo de la Dirección Operativa de Incorporación de Tecnologías (InTec) del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

“Tu pan compañero” es una experiencia educativa realizada por docentes y alumnos de la Escuela 18 del D.E. 13 “Elvira Rawson de Dellepiane”, en la cual se desarrolla un microemprendimiento de elaboración y comercialización de pan. A través de este dispositivo pedagógico se propone fomentar los vínculos de convivencia y respeto entre todos los actores involucrados.

A su vez, se propone el relevamiento de información a través de soportes digitales, los cuales permiten difundir e intercambiar comentarios acerca del proyecto entre los miembros de la comunidad escolar.



## OBJETIVOS

- Colaborar con la cooperadora de la escuela a partir de la comercialización de la producción de pan obtenida.
- Empezar el diseño y puesta en marcha de una fábrica de pan artesanal.
- Ofrecer la posibilidad de poner en juego actitudes y valores de la vida en democracia, como la justicia, la solidaridad, la participación, el debate de ideas, el logro de consensos, la aceptación de las mayorías y minorías, la petición a las autoridades, la igualdad ante la ley y la valoración del bien común.
- Promover la comunicación y el trabajo colaborativo a partir del diálogo, el intercambio de puntos de vista y la solidaridad entre todos los participantes.
- Favorecer una progresiva autonomía de los alumnos en la toma de decisiones.
- Crear las condiciones para que los alumnos planteen problemas, formulen anticipaciones, recojan datos de diferentes fuentes, describan, expliquen, establezcan relaciones, justifiquen, argumenten y enriquezcan sus conocimientos expresándolos cada vez con mayor precisión por medio de estrategias, registros y recursos comunicativos.



## OBJETIVOS CURRICULARES

Que los alumnos:

- Conozcan prácticas de medición, cálculo, proporciones, resolución práctica de problemas, regla de tres simple, fracciones, medidas de peso y capacidad.
- Reflexionen acerca de los diferentes puntos de vista. Que logren organizarse por funciones, coordinarlas y evaluar las producciones.
- Alcancen una mayor autonomía de trabajo, tendiendo al desarrollo de una mirada positiva hacia sus potencialidades.
- Adquieran actitudes y valores de la vida en democracia, como la justicia, la solidaridad, la participación, el debate de ideas, el logro de consensos, la aceptación de las mayorías y minorías, la petición a las autoridades, la igualdad ante la ley, la valoración del bien común.
- Planteen problemas, formulen anticipaciones, recojan datos de diferentes fuentes, describan, expliquen y establezcan relaciones entre los datos obtenidos.
- Logren justificar, argumentar y enriquecer sus conocimientos expresándolos cada vez con mayor precisión por medio de estrategias, registros y recursos comunicativos.
- Generen confianza y compromiso favoreciendo la producción colaborativa.

## CONTENIDOS

**Ciencias Sociales:**

- Actores sociales que participan en la producción agroindustrial.
- Tareas que realizan según ubicación geográfica.
- Modos de organización de actividades agroindustriales según el bien o servicio producido, tecnología disponible y las exigencias del mercado en el que se vende la producción.
- Actividades agroindustriales predominantes y formas de organización de la producción.

**Alcance de los contenidos**

- Reconocimiento de las articulaciones entre actores sociales, y de la secuenciación de las actividades económicas en torno a las etapas agraria, industrial, comercial y de transporte, en una agroindustria moderna y una tradicional en la Argentina.

- Conciencia de que el mercado se organiza a partir de la existencia de compradores y vendedores que intercambian bienes y servicios. Reconocimiento de la importancia de las agroindustrias en la producción argentina para el mercado interno y para la exportación.
- Comparación de tipos de productores primarios teniendo en cuenta la actividad que desarrollan, sus intereses, sus posibilidades (por ejemplo, si son dueños o no de su campo, la tecnología que utilizan, la posibilidad de decidir qué producen, cuándo lo venden y bajo qué condiciones de pago).
- Comparación de las tecnologías y formas de organización de diferentes empresas que procesan la producción primaria.
- Establecimiento de relaciones entre la dispersión territorial de la producción y del consumo y la necesidad del transporte (entre zonas urbanas y rurales, entre regiones, entre nuestro país y otros países).
- Análisis de puntos de vista, intereses, coincidencias y discrepancias entre productores, consumidores y/o organizaciones que los representan (Ej.: frente a cambios en los precios, a eventos climáticos extremos, etc.).

### Tecnología

- La “tecnificación”: reasignación de tecnologías, creación de nuevos artefactos, diseños organizacionales y división de tareas.
- Análisis de tareas: comparación entre tareas originales y tecnificadas, “delegación de funciones”, rol de las herramientas tradicionales, complejidad funcional, calificación laboral, valor.

### Matemática

- Operaciones matemáticas: cálculo, proporciones, regla de tres simple, fracciones.
- Resolución práctica de problemas.
- Medición: peso y capacidad.



## SECUENCIA DIDÁCTICA

### 1° ETAPA // Concepción del microemprendimiento

#### Actividades

1. Investigación en el laboratorio de informática para conocer las distintas etapas involucradas en la fabricación del pan y los materiales, ingredientes y herramientas utilizadas.
2. Visita a la fábrica de la empresa Coca Cola para conocer las etapas de producción y las áreas involucradas en el proceso.

#### Departamentos involucrados

Todos. Trabajo común.

### 2ª ETAPA // Prelanzamiento y puesta a punto

#### Actividades

3. Selección de la receta, se definieron las pautas de higiene, preservación, amasado y horneado del pan.
4. Realización de búsquedas en la web para comparar precios, calidad y decidir dónde realizar las compras.
5. Búsqueda en internet de lugares que vendan los insumos (es importante que los alumnos puedan realizar una búsqueda guiada y crítica en internet, sabiendo detectar cuáles son datos veraces y confiables en la web).
6. Definición de precios y evaluación de los lugares más convenientes para realizar las ventas.
7. Planificación de puestos de venta (actos escolares, eventos, etc.), y toma de decisiones sobre política de precios y donaciones.
8. Creación de un blog del proyecto: "Tu pan compañero". Se presentarán los objetivos y acciones del emprendimiento. Se describirán los pasos seguidos para la creación del mismo.

#### Departamentos involucrados

Producción

Compras

Compras

Comercialización

Comercialización

Informática y Publicidad



9. Apertura de una casilla de mail en Gmail que también se utilizará para recibir pedidos y comentarios	Informática
10. Diseño de las publicidades: definición de una estética gráfica, logo, medios de comunicación que involucrarán.	Publicidad
11. Creación de avatar que se utilizará como soporte para la expresión oral de los chicos, (comentarios y/o explicaciones).	Informática
12. Diseño de las etiquetas y logos para colocar en los productos elaborados.	Publicidad
13. Diseño de las encuestas de satisfacción y evaluación del producto a través de un procesador de textos.	Marketing

### 3° ETAPA // Ejecución

Actividades	Departamentos involucrados
1. Realización de la compra de la materia prima, herramientas, envases, etc.	Compras
2. Producción del pan.	Producción
3. Ejecución de puestos de venta: división de tareas y roles para los eventos en donde se comercialice el pan.	Comercialización
4. Lanzamiento de la encuesta de marketing.	Marketing
5. Procesamiento y análisis de las estadísticas obtenidas a través de las encuestas en planilla de cálculo, desarrollando distintos tipos de gráficos.	Informática y Marketing
6. Armado del video final que podrá guiar a otros alumnos a reproducir el microemprendimiento.	Extensión Educativa
7. Actualización del blog con fotos y videos sobre la fabricación del pan.	Publicidad

#### 4° ETAPA // Relevamiento de información y presentación

##### Actividades

1. Procesamiento y análisis de las estadísticas obtenidas a través de las encuestas en planilla de cálculo, desarrollando distintos tipos de gráficos.
2. Armado del video final que podrá guiar a otros alumnos a realizar un microemprendimiento similar.
3. Incorporación al blog de las fotos y videos recolectados a lo largo de todo el proyecto.

##### Departamentos involucrados

Informática y Marketing

Extensión Educativa

Publicidad



## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Conexión a Internet.
- Galería de fotos, dibujos y videos.
- Enlaces de diferentes blog de proyectos.
- Cuenta de Gmail.
- Testimonios.
- Blog.
- Procesador de textos.
- Programa de edición de imágenes.



## COMENTARIOS

El proyecto actualmente está en proceso de ejecución.

**Nota:** desde el inicio de la 1° etapa y a lo largo del desarrollo del proyecto, se realizará un video que revelará un recorrido por el proyecto, contando cómo surgió la idea, cuales son los objetivos, y mostrando los diferentes procesos hasta llegar a la fabricación del pan. Este video servirá para registrar la experiencia, compartirlo con la comunidad escolar, y quedará como antecedente, para poder ser reproducido con nuevos proyectos.

